



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية
رمز المقرر: ٢٦٤٤٢
البرنامج: بكالوريوس إدارة الاعمال
القسم العلمي: إدارة الاعمال
الكلية: كلية الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثاني
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٢/٦ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٧

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات معتمدة)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يتضمن هذا المقرر المفاهيم الأساسية للإدارة الإستراتيجية ، وتحديد التوجه الإستراتيجي للمنظمة ، كما يتضمن تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة وتحليل الفجوة الإستراتيجية ، فضلاً عن صياغة واعداد الإستراتيجية بالإضافة إلى تنفيذ ورقابة إستراتيجية المنظمة .

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

٢٦٤٤١ دار

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى أن يتعرف الطلبة علي :

- ١ - المفاهيم الأساسية للإدارة الإستراتيجية .
- ٢ - التوجه الإستراتيجي للمنظمة .
- ٣ - التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية .
- ٤ - التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية
- ٥ - الاختيار الإستراتيجي .
- ٦ - الإستراتيجيات الكلية للمنظمة .
- ٧ - الإستراتيجيات العامة للتنافس .
- ٨ - الإستراتيجيات الوظيفية .
- ٩ - تنفيذ الإستراتيجية .
- ١٠ - الرقابة الإستراتيجية .



٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	٣٠	٪٦٦,٧
٢	التعليم الإلكتروني	١٥	٪٣٣,٣
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	٤٥	% ١٠٠
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	٪٤٥
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تمارين ودراسة ذاتية)	٥٥	٪٥٥
	الإجمالي	١٠٠	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف النظريات و المفاهيم الأساسية لإدارة الإستراتيجية	١ع	- الحوار والمناقشة	الاختبارات بمختلف أنواعها (تحريرية ، شفوية ، تحصيلية و موضوعية)
1.2	يحدد بشكل معرفي النموذج الأساسي لإدارة الإستراتيجية	٢ع	- المحاضرة - التعلم الذاتي - التدريس المباشر - حل المشكلات	
2.0	المهارات			
2.1	يصيغ التوجهات الإستراتيجية للمنظمة	١م	- التعلم القائم على المحاضرة	- إختبارات الاداء
2.2	يستخدم أدوات التحليل الإستراتيجي	٣م	- المشروعات - التعلم التنافسي	- الملاحظة - تقويم ملفات الأداء
2.3	يحلل البيئة الداخلية و الخارجية للمنظمة	٣م	- التعلم التعاوني - حل المشكلات	- حقيبة الإنجاز - تقييم الأنشطة



طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
		م ٢	يطبق مخرجات تحليل بيئة المنظمة لإختيار البدائل الإستراتيجية للمنظمة	2.4
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
- الملاحظة - إختبارات الوعي و الإدراك - الاستبانات	- المحاضرة - التعلم التعاوني - فرق العمل - التدريس التبادلي - العصف الذهني	ق ١	يلتزم بالمبادئ والأخلاق والقيم و النزاهة في بيئة الاعمال.	3.1
		ق ٢	يتحمل المسؤولية في اتخاذ القرارات و إنجاز الأعمال المسندة إليه بمسؤولية و احترافيه	٣,٢
- الملاحظة - إختبارات الوعي و الإدراك - الاستبانات	- المحاضرة - التعلم التعاوني - فرق العمل - التدريس التبادلي - العصف الذهني	ق ٣	يشارك بفعالية في فرق العمل المختلفة	٣,٣

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
٤,٥	المفاهيم الأساسية للإدارة الإستراتيجية	١
٤,٥	التوجه الإستراتيجي للمنظمة	٢
٤,٥	التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية	٣
٤,٥	التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية	٤
٤,٥	الإختيار الإستراتيجي	٥
٤,٥	الإستراتيجيات الكلية للمنظمة	٦
٤,٥	الإستراتيجيات العامة للتنافس	٧
٤,٥	الإستراتيجيات الوظيفية	٨
٤,٥	تنفيذ الإستراتيجية - الرقابة الإستراتيجية	٩
٤,٥	دراسة حالة	١٠
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تقييم الأنشطة البنائية والواجبات والتمارين	أسبوعياً	٢٠٪
٢	اختبار فصلي اول	السادس	١٥٪
٣	اختبار فصلي ثاني	الثاني عشر	١٥٪
٤	اختبار نهائي	الاختبارات النهائية	٥٠٪
٥	الإجمالي		١٠٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مرسي، نبيل محمد ، العمري ، هاني عبدالرحمن (٢٠١٨م). الإدارة الإستراتيجية المعاصرة " مفاهيم وتطبيقات عملية " ، خوارزم العلمية – الرياض - السعودية	المرجع الرئيس للمقرر
• مساعدة ، ماجد عبد المهدي (٢٠١٧م) ، الإدارة الإستراتيجية " مفاهيم – عمليات – حالات تطبيقية " ، دار المسيرة – عمان الأردن .	المراجع المساندة
موسى ، جعفر عبدالله ، (٢٠١٦) الإدارة الإستراتيجية ، خوارزم العلمية ، الرياض – السعودية	المصادر الإلكترونية
https://ketabpedia.com	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ ٤٠ طالب أو طالبة علي شكل مجموعات صغيرة ومتصلة بالإنترنت .
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي داتا شوا سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق ومستلزمات طباعة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجمالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية وتحديث البرامج	المراجع النظير- أستاذ المقرر – الطالب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الأداء والنتائج	أستاذ المقرر – رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
غير مباشر- إستطلاع رأي	لجنة الخطط والمناهج + اللجنة الاستشارية	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الاولي	رقم الجلسة
١٤٤٥/٢/٧ هـ	تاريخ الجلسة

